

TRIBUNA

OBSESIONADOS CON
EL CONOCIMIENTO

PINO BETHENCOURT

Vivimos en la era de la obsesión por la tecnología y el conocimiento. En especial por el que aún no tenemos. Imprimimos a nuestros hijos con conceptos abstractos desde que aprenden a leer, y luego les seguimos animando a unirse a nosotros en el estudio de más MBAs, más cursos específicos, más libros, más teorías, imás!

Parece que para tener éxito en la vida hay que saberlo todo sobre todo, tener mucho dinero (o mucha financiación), y a ser posible, manejar las máquinas más modernas y mejor diseñadas de informática, de transporte, e incluso de café, a lo George Clooney.

Así, los que no tenemos todo esto tenemos la excusa perfecta para quejarnos de las injusticias de la vida, llorarle a Papá estado por no darnos más, o por dejar de darnos lo que nos daba, y vivir en una pataleta existencial perenne contra todo y contra todos.

Pues fíjese usted que la máquina más perfecta del mundo es el cerebro humano, y de esta, tenemos un ejemplar cada uno de nosotros. Ni mejor ni peor que la de los demás. Nacemos todos con exactamente la misma mente privilegiada, diseñada tras millones de años de I+D para optimizar su adaptación al entorno. Para maximizar la supervivencia de una especie cuyas principales amenazas no son los volcanes o los tsunamis, sino sus propios equivalentes.

Según van demostrando sucesivos estudios de neurociencia, la mente humana no está hecha para albergar conocimientos infinitos. La obsesión actual por almacenar tantos datos nuevos se opone a la necesidad de eficiencia de nuestra súper máquina. Por eso es mucho más fácil olvidar lo aprendido que aprenderlo.

El cerebro humano se ve inundado de información desde el primer día de nuestro nacimiento, puesto que hay cinco entradas simultáneas de estímulos externos (buscados y no buscados), y además está toda la información de nuestros órganos internos. Sonidos, visiones, olores, dolores, sabores.

Resulta crítico filtrar lo que entra, categorizarlo y almacenarlo de la mejor forma posible, que en clave de supervivencia, significa que la información más ligada a posibles amenazas se pone en las primeras estanterías más accesibles, y así sucesivamente. El filtrado, por cierto, no lo hacemos 'nosotros', sino la parte de nosotros que menos controlamos: el sistema límbico escondido en ese inaccesible 90% de nuestra mente que llamamos inconsciente.

La amígdala asocia una etiqueta emocional a todo dato que entra, asegurándose de que los datos cuyas etiquetas son muy intensas en sensación se guardan mejor y con más fuerza que los demás. Los instantes previos a un accidente fuerte, por ejemplo, o los momentos de máxima felicidad de nuestra vida, quedan guardados para siempre en lo más profundo de nuestra mente

PARA TRIUNFAR EN
LA VIDA NO HACE
FALTA SABERLO TODO
SOBRE TODO

con una calidad de detalle increíble.

Esos instantes críticos o especialmente emocionantes mantienen detalles como los aromas del momento, los sonidos irrelevantes que se oían en ese lugar, o las ideas inconexas que pasaban por nuestra cabeza unos instantes antes.

Para triunfar en la vida no hace falta saberlo todo sobre todo, sino saber sacarle el máximo partido a la máquina perfectísima que todos tenemos entre oreja y oreja, la cual, sólo graba la información que necesita. Lo demás, lo tira a la basura.

Podríamos decir que en pleno 2010 hemos llegado al punto de máxima generación de basura de la humanidad... y probablemente nos sobre gran parte del conocimiento que tan obsesivamente hemos perseguido. ■

Socia directora de Bethencourt Strategic Development

Primer concurso para el
emprendedor infantilGEARS COMPANY EDUCA EN EL EMPRENDEDURISMO MEDIANTE UN
CERTAMEN PARA 50 EMPRESAS MONTADAS POR NIÑOS ENTRE 10 Y 14 AÑOSF. RODRIGUEZ
MADRID

Niños Emprendedores 2010' es una iniciativa pionera y única en España en la que participarán 50 empresas formadas por niños de 10 a 14 años que venderán sus propios productos e ideas. Es un programa educativo basado en un concurso que premia la originalidad, conocimientos sobre economía y espíritu emprendedor de los niños impulsado por la empresa Método Educativo Gears Company (www.gearsc.com).

Las primeras dos reuniones o actividades del proyecto este año ya se han celebrado en el centro comercial Sexta Avenida de Majadahonda, en Madrid, y la próxima -que será la final, con entrega de premios- se celebrará el 5 de junio. Bajo el lema «descubre, emprende y aprende», este programa educativo pretende inculcar desde temprana edad una cultura de economía, renovación y espíritu emprendedor.

SÍMBOLOS. A partir de la creación de una sociedad simbólica, cada niño pondrá en práctica los conocimientos adquiridos con la ayuda de sus padres a través de 50 kioscos de venta, en los que se distribuirán productos elaborados por ellos mismos, emitirán facturas, controlarán el stock, valorarán el coste de producción, etc. 'Niños Emprendedores 2010' premia de forma independiente a las empresas de los niños con los mayores beneficios obtenidos durante el ejercicio, el mejor merchandising y el producto más original. En opinión de Pablo



SIMULACIÓN. Los niños hacen de empresarios



PREMIO. El mejor proyecto es galardonado

Gumucio, director de Método Educativo Gears Company, «esta es una iniciativa que apuesta por la educación, a través de programas especiales y tomando la realidad como base, no sólo la teoría».

Gumucio, su fundador, un empresario del sector de la ingeniería, dos veces ganador de la medalla de oro en el salón de innovaciones técnicas de Ginebra, asegura que poner en práctica la teoría es la clave de la educación. «Es importante -asegura- incentivar la creatividad, con lo que los niños también están acostumbrados a vivir en el día a día. En este sentido, el éxito de una idea no sólo se mide por su originalidad, sino también por una serie de factores que hay que superar para convertirla en rentable, y es en esto en lo que casi siempre se falla».

El evento está apoyado por Sexta Avenida, Toyota Kobe Motor, Fronda y la editorial infantil MacMillan. ■

La butaca

Recomendaciones

Libros

LAS CUENTAS
DE LA VIEJA

Eliseu Santandreu

Viceversa

16 euros

■ ■ Las finanzas no son materia exclusiva del mundo empresarial, de los bancos y los intermediarios financieros. En esta obra, el autor propone un recorrido por todos esos términos económicos que podrían parecer extraños y lejanos, para acercarnos a la economía casera. ■

ELISEU SANTANDREU MARTINEZ

LAS CUENTAS
DE LA VIEJANociones básicas
de economía
para el día a día

viceversa ayer y hoy