

PINO BETHENCOURT

CONSULTORA DE EMPRESAS

Bethencourt ofreció ayer en el Club LA PROVINCIA las claves para afrontar con mayores garantías la crisis económica

“Con seis cafés es posible llegar hasta Obama”

Rubén Reja
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La consultora Pino Bethencourt asegura que la crisis se ha convertido en una oportunidad para muchas empresas. Esta profesional, que será protagonista el lunes de la semana de la ciencia organizada por la Agencia Canaria de Innovación, alienta al empresario a salir al exterior.

— **De sus conferencias y libros se puede extraer que hay vida tras la crisis económica...**

— Esta crisis está cambiando nuestras definiciones a marchas forzadas. En estos momentos muchos canarios se sentirían exitosos si encontrasen un modo digno de ganarse la vida y, si lo pensamos, los grandes empresarios empezaron precisamente así. Trabajando con paciencia y con esfuerzo en algo que les gustaba y les pagaba las facturas. Los consejos claros y prácticos nos ayudan a despejar la cabeza y dar pasos decididos.

— **En su manual, *El éxito en seis cafés*, nos da las pinceladas para que un directivo alcance sus retos, ¿pero cuántos**

“La gran debilidad de Canarias es que no ha sabido mirar con decisión al exterior y diversificar”

“Tenemos que aprovechar el golpe para replantearnos valores, desarrollar nuevas habilidades y reinventarnos”

cafés hay que meterse en vena para salir de esta crisis?

— Gestionar bien los contactos personales es la clave de casi todo reto. Hay una teoría que dice que todos estamos a seis contactos de distancia de casi



La consultora Pino Bethencourt, ayer, en el Club LA PROVINCIA. | MARRERO

cualquier persona del mundo. Si necesitamos hablar con Obama, por ejemplo, podríamos tomar un café con cada uno de los seis contactos intermedios para llegar hasta él y salir de nuestra crisis personal. Lo que está claro es que hay que dedicar mucho tiempo a tomarse cafés con nuestros contactos para dar con lo que nos falta. En mi segundo libro, *Toma las riendas*, exploraré lo que nos hace valientes y nos da ganas de comernos el mundo, incluso cuando el mundo parece estarse desmoronando. Es muy importante separar la crisis personal de la crisis general del mercado, porque hay gente que triunfa en momentos de recesión y gente que fracasa en épocas de bonanza. Si todos los canarios se aplicasen las re-

cetas de mis dos libros, le aseguro que las Islas saldrían de la crisis muy rápido. El problema es que cada uno es libre de aprender habilidades nuevas o seguir repitiendo los mismos errores y, visto lo visto, de momento hay mucha gente que prefiere seguir haciendo lo mismo que hacía antes. Aquí y en la Península.

— **¿Qué aprenderemos de la crisis económica?**

— Aquí cada uno va a aprender lo que quiera y se atreva a enfrentar. Habrá gente que aproveche el golpe económico para replantear sus valores, desarrollar nuevas habilidades y reinventar su carrera profesional. Dentro de unos años recordarán esta crisis como lo mejor que pudo pasarles en la vida, porque les hizo ver la vida de un

modo más prometedor y constructivo. Creo que pecamos mucho de compararnos con los demás para decidir si lo estamos haciendo bien o no, y la realidad es que frente a las crisis hay gente que sobrevive, gente que mejora y gente que se hunde. Estoy segura de que muchos usarán sus crisis individuales para convertirse en mejores personas.

— **¿Qué es lo que demandan los directivos canarios?**

— Canarias tiene un rico tejido de empresarios que necesitan seguir ganándose la vida y que son mucho más listos que tantos *pisamoquetas* de céntricos despachos madrileños. Eso sí, la gran debilidad canaria es que se mira muy poco al extranjero y a diversificar para ganar competitividad.