

Estrategia

Las emociones mueven los modelos de negocio

Andrea Pérez-Bouzada

Como cualquier persona, las organizaciones también cuentan con una parte racional y otra en la que se hallan las emociones. La primera está formada por las estrategias, la manera de hacer las cosas, los números; la segunda corresponde a las personas.

La estrategia emocional, presentada por la consultora dedicada al desarrollo ejecutivo a través de consultoría, formación y *coaching* Bethencourt, se establece como un método para equilibrar con los mejores resultados la parte racional y emocional de las compañías.

“Los problemas que tiene una empresa son como los de una persona pero multiplicados por infinito. La estrategia emocional parte de la base de que lo que una persona piensa, hace y siente está sincronizado y esto es lo que debería suceder en el ámbito organizacional”, señala Pino Bethencourt, socia directora de la consultora.

Si se adapta esta idea a una empresa real, lo que ésta piensa consiste en la estrategia, lo que hace lo constituye el modelo de negocio y lo que siente está formado por las personas que trabajan en ella, sus emociones y sentimientos.

Las personas

El capital humano es valorado cada día más en el entorno empresarial. Sin embargo, en la mayoría de los casos no se encuentra sincronizado con la parte más estratégica de la organización. “Es necesario ser estratégico en lo



Para realizar cualquier cambio es importante contar con las personas

emocional, ya que la estrategia y el modelo de negocio al que se puede aspirar depende de la gente que tiene una empresa”, afirma Pino Bethencourt.

Los expertos aseguran que hay un comportamiento muy común en el ámbito de la empresa en el que lo que no se ve, es como si no existiese. No obstante, en una compañía las emociones son fundamentales. Pero, ¿cómo se hace estrategia emocional? El problema que se plantea a la hora de implantar algún cambio en una organización es que, aunque se sepa como empezar, muchas veces no se sabe mantener y crear una continuidad. Los especialistas establecen que es importante tener una visión muy amplia.

El primer paso es saber cuánto tiempo y recursos se tienen. Hay que conocer la ventana de oportunidad del negocio, es decir, el

tiempo se hay para llegar a unos indicadores concretos.

La segunda parte de la acción se encuentra en el análisis detallado de la situación actual de la compañía, sus fortalezas y debilidades y qué es lo que la ha llevado al cambio. “Ante una transformación muchas veces se olvida a las personas y la gente se pone a la defensiva. Hay que saber gestionar el frecuente enfrentamiento al cambio”, comenta la consultora.

Una vez estudiado el contexto y todos los factores que influyen en la parte emocional, se puede planificar la estrategia. La consultoría de negocio y el asesoramiento externo o *coaching* se están imponiendo con fuerza en el ámbito empresarial español, ya que constituye una manera más objetiva de acercarse a la organización.

BECAS

MBA EN AERONÁUTICA
Fundación SEPI-EADS Casa.
Tel. 91 548 83 51.

Becas de la Fundación SEPI y EADS Casa. Requisitos: ser ingeniero superior en las especialidades que se relacionan en el modelo de solicitud, preferentemente aeronáutico o industrial, obtenido en alguna universidad reconocida oficialmente con posterioridad al 31 de diciembre de 2003; alto nivel de inglés (*Advanced* o equivalente); haber nacido con posterioridad al 31/12/1976. Número: 20. Duración: un año, contado desde el 29/3/2007. Dotación: período de 11 meses de formación práctica en centros de la Comunidad de Madrid de EADS; asignación de 8.030 euros; seguro de accidentes y de asistencia sanitaria básica; realización, en la EOI de Madrid, de un MBA en la especialidad de Aeronáutica, en el que estará integrado un curso superior de gestión y coordinación aeronáutica que se desarrollará en inglés). Plazo: 14/3/2007. Información: Fundación SEPI. C/ Quintana, 2, 3ª puerta 2. 28008 Madrid. www.funep.es.

PRÁCTICAS
Parlamento Europeo.
Tel. 91 436 47 47.

Becas Robert Schuman (opción general y periodística) para realizar prácticas remuneradas en el Parlamento Europeo. Requisitos: ser nacional de un país miembro de la UE o de un candidato; tener conocimiento perfecto de una lengua de la UE y profundo de otra; haber finalizado estudios universitarios de tres años. Duración: 5 meses a partir del 1/10/2007. Dotación: sueldo mensual básico de un funcionario en la categoría A5. Plazo:

15/5/2007. Información: Parlamento Europeo. Paseo de la Castellana, 46. 28046 Madrid. www.europarl.es.

INGENIERÍA DE AUTOMOCIÓN
Cajastur. Tel. 902 105 005.

Becas Cajastur-Fernando Alonso para estudios de posgrado de Ingeniería de Automoción en la Oxford Brookes University. Requisitos: ser español; ser ingeniero superior por una universidad española, habiendo obtenido el título con posterioridad a 2003; haber superado el TOEFL (puntuación mínima de 550), IELTS (puntuación mínima de 6,0), FCE (University of Cambridge Pass), CAE (grado B), CPE (grado B) o título de International Baccalaurate in English. Número: 12. Dotación: matrícula en la Oxford Brookes University; asignación de 36.000 euros; seguro de enfermedad y accidentes. Duración: un curso académico. Plazo: 27/4/2007. Información: Obra Social Cajastur. C/Argüelles, 27. 33003 Oviedo. www.cajastur.es.

PREMIO CESCYL
Consejo Económico y Social de Castilla y León.
Tel. 983 394 200.

VII Premio de investigación del CESCYL. Requisitos: trabajos de investigación inéditos sobre temas económicos, sociales o laborales que resalten de forma especial la incidencia de los mismos en el ámbito territorial de la comunidad de Castilla y León. Dotación: un premio de 12.000 euros, un accésit de 3.000 y 600 para los trabajos seleccionados. Plazo: 31/1/2007. Información: Consejo Económico y Social de Castilla y León. C/Duque de la Victoria, 8 3º y 4º. 47001 Valladolid. www.cescyl.es.

OBSERVATORIO DEL EMPLEO

